

# DB

*Behar Hitzza*  
**Leioa**



# Behargintza Leioa



## Behargintza Leioa Centro de Empleo y Desarrollo Local

Mendibil kalea, 3 . 48940 - Leioa  
Tfnoa.: 94 400 41 95 | Faxe: 94 402 25 41  
[www.behargintzaleioa.net](http://www.behargintzaleioa.net)  
[behargintza@leioa.net](mailto:behargintza@leioa.net)

 @LeioaBG  Leioako Behargintza

### DEPARTAMENTOS:

**Orientación**  
[behargintza.orientazioa@leioa.net](mailto:behargintza.orientazioa@leioa.net)

**Formación**  
[behargintza.enplegua@leioa.net](mailto:behargintza.enplegua@leioa.net)

**Empresa**  
[behargintza.enpresa@leioa.net](mailto:behargintza.enpresa@leioa.net)

**Emprendizaje**  
[behargintza.ekintzaile@leioa.net](mailto:behargintza.ekintzaile@leioa.net)

## Mari Pepa y Arlote

Un año más, los personajes más conocidos de Leioa Mari Pepa y Arlote han decidido ayudar a las familias más necesitadas del municipio contribuyendo este año a Caritas Leioa. Por ese motivo, han acudido a nuestros comercios ofreciendo sus tazas solidarias que se pueden encontrar en numerosos establecimientos al precio de 4 euros.

De todas formas, quisieron implicar a artistas de nuestro entorno para que inspirados en ellos, diseñasen diferentes obras donde el arte se aunase con la solidaridad. Estas obras fueron sorteadas en la cena benéfica que tuvo lugar el pasado 10 de diciembre, donde tuvimos la oportunidad de compartir un rato distendido entre amigos y colaboradores.



Carmen Palomero, K-Toño Frade, Jone Saitua, Beren Beregi y Jonatan Arnaiz fueron los artistas que se implicaron. En la foto a continuación vemos concretamente a Carmen entregando su obra al afortunado.

Os recordamos que tenéis hasta el 5 de Enero para poder haceros con un ejemplar de estas tazas solidarias siendo conscientes que contribuiremos con ellas a ayudar a aquellas personas que más lo necesitan.

Desde aquí quisiéramos agradecer a los 20 comercios que se han adherido y que un año mas están contribuyendo a extender la solidaridad. MILA ESKER GUZTIOI



## Emprendimiento Social



El emprendimiento social tiene su origen en los años 90 a partir de diferentes estudios realizados por expertos como Boschee, Henton, Melville o Walesh, entre otros. Desde entonces, el concepto se basa en el descubrimiento de diferentes oportunidades de negocio que puedan concluir con la creación de cierto tipo de actividades de negocios sociales; aquellos que mezclan la actividad empresarial con el ámbito de las ONGs, persiguiendo esencialmente objetivos que mejoren la vida de las personas.

Tal y como se indica en la web de Up Euskadi, el emprendimiento social nace a partir de la decisión de una persona con inquietudes que, de forma individual o estimulando la participación grupal, identifica y desarrolla productos o servicios que pueden ayudar a resolver necesidades o problemáticas sociales. Este tipo de iniciativas, no deben ser necesariamente de tipo comercial o buscar generar riqueza pero, sí que tienen como común denominador la búsqueda de su sostenibilidad económica, con el fin de que el resultado del esfuerzo emprendedor, pueda desarrollarse adecuadamente en el tiempo.

Otro de los elementos que caracterizan a este tipo de personas es su capacidad de innovación y facilidad para la aplicación de sus ideas transformadoras que, por lo general, dirigen sus iniciativas hacia objetivos de impacto social directo; es decir, incidiendo de forma directa en el colectivo o población sobre el que eligieron actuar. Y si “compartir” es uno de los verbos que mejor conocen los emprendedores sociales, lo conjugan también con otras personas, facilitando su conocimiento, experiencia y recursos, a otras personas socialmente emprendedoras que quieran aprovecharlos, bien en el mismo territorio, bien en otras regiones o países, porque visión, talento y solidaridad no tienen fronteras.

## PROXIMA OFERTA FORMATIVA DE BEHARGINTZA LEIOA

Un año más, con el cambio de ejercicio, Behargintza Leioa actualiza su oferta formativa, dirigida a mejorar las posibilidades de acceso al mercado laboral de personas desempleadas del municipio. La oferta formativa por la que apostamos este año responde a las necesidades detectadas en nuestro entorno y a las peticiones que nos han ido formulando las personas usuarias de Behargintza.

**En relación con las personas** vemos la necesidad de seguir facilitando formación en **INFORMÁTICA BÁSICA** para disminuir la brecha digital, de manera que todos los meses ofertamos en colaboración con el KZ de Leioa un curso de 30h. También creemos que es importante apostar por trabajar, desde el área de Orientación de Lanbide, por la mejora de las competencias y la confianza con las que las personas en búsqueda de empleo se enfrentan a la tarea diaria de buscar trabajo, y por ese motivo hemos programado cada mes diferentes **TALLERES DE EMPLEO** tanto para Planificar y Organizar la búsqueda de empleo como para entrenar en competencias relacionadas con el proceso de selección y las entrevistas de empleo.

**En relación con las empresas** y las ofertas de empleo que gestionamos desde la **AGENCIA DE COLOCACION DE BEHARGINTZA LEIOA**, vamos a ofertar 3 cursos de mayor duración para facilitar la certificación de competencias laborales mediante una formación experta avalada con prácticas en empresas de nuestro entorno.

- Un curso de **ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING** DE 150h + 200h de prácticas, dirigido a dar respuesta a un sector que tiene un alto índice de empleabilidad, como es el sector comercial y de servicios.
- Un curso de **OFIMÁTICA** (UC0233\_2), de 190h + 120h de prácticas en empresas, esta es una unidad de competencia que aparece en muchos certificados de profesionalidad relacionados con temas administrativos y de gestión de personal.
- Y por último, el Certificado completo de **ACTIVIDADES AUXILIARES DE ALMACÉN** (COML0110) de 210 h, que incluye una formación de 50 en el manejo de cartilla elevadora y 40h de prácticas en empresa.

**PROPUESTAS DE FORMACIÓN**

Leioa UDALA-AYUNTAMIENTO

BEHARGINTZA LEIOA

enero-junio // 2016

**BEHARGINTZA LEIOA**  
Mendibil, 3  
48940 LEIOA (Bizkaia)  
Tel: 94 400 41 95  
behargintza@leioa.net  
www.behargintzaleioa.net

SÍGUENOS EN:

f t



# Orientación

## OBJETIVO PROFESIONAL

El proceso de búsqueda activa de empleo es similar a la venta de cualquier producto en el mercado de consumo. Piensa que te estás ofreciendo a una empresa. Para realizar la “venta” es muy importante la realización de una buena campaña de publicidad. Para ello necesitas previamente conocer las características que posees: Autoconocimiento.

### **¿Qué quiero hacer?**

Antes de comenzar la búsqueda de empleo deberíamos realizar una autoevaluación y análisis tanto personal como profesional que nos ayude a responder a la pregunta inicial. Debemos ser capaces de conocer nuestras capacidades, habilidades, aptitudes, disponibilidad...con el fin de saber uno mismo y concretar qué está dispuesto a aceptar o rechazar, además de conocer las razones. De esta manera conseguiremos concretar la ocupación u ocupaciones en las cuales busco trabajo.



# Agenda

## Enero:

### Curso: Comercio electrónico - la tienda on line

08/01/2016: Barakaldo (Bizkaia)

### Curso: METAPOSTA: Soluciones de buzón, caja fuerte y custodia en internet para los documentos de tu empresa

14/01/2016: Getxo (Bizkaia)

### Curso: Adapta tu empresa y tu web a la LOPD y a la LSSICE (I)

11/01/2016: Bilbao (Bizkaia)



# Subvenciones

**ORDEN de 16 de diciembre de 2015, de la Consejera de Medio Ambiente y Política Territorial**, por la que se convocan, para el ejercicio 2016, las subvenciones previstas en el Decreto 202/2015, de 27 de octubre, por el que se regulan las subvenciones a empresas para la realización de inversiones destinadas a la protección del medio ambiente.

[Acceso al Boletín](#)

**DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 178/2015, de 1 de diciembre**, por el que se aprueban las bases reguladoras y la convocatoria de subvenciones destinadas a las sociedades mercantiles, sociedades cooperativas, personas empresarias individuales y profesionales del Territorio Histórico de Bizkaia que durante el ejercicio 2016, elaboren productos que fomenten la presencia del euskera en las tecnologías de la información y de la comunicación. [Acceso al Boletín](#)



## Josu Vega

**Hoy en vez de a una empresa, vamos a conocer a Josu Vega. Josu está contratado a través del Plan de Empleo Local 2014 para desarrollar plataformas de comercio electrónico en los establecimientos del municipio. La intención del programa es impulsar en los comercios del pueblo la venta on line.**

### ¿Cómo ha sido tu proceso de incorporación a Behargintza?

Primero fui convocado por el Ayuntamiento de Leioa a través de Lanbide para un proceso de selección para el Plan de Empleo Local y finalmente fui seleccionado como desarrollador informático para un programa de implantación de comercio electrónico en los comercios del municipio dirigido por Behargintza.

### De los diferentes proyectos activos en este Plan de Empleo Local, ¿En qué proyecto estas trabajando?

El proyecto en el que estoy trabajando se llama e-LeioaBidean y consiste en la implantación de plataformas web en los diferentes comercios de Leioa para impulsar el comercio electrónico y así mejorar la relación con los clientes y su satisfacción de realizar sus compras sin tener que desplazarse hasta la tienda incluyendo un sistema de reparto local. .

### ¿A qué vas a dedicar estos meses?

En este tiempo que estaré en el proyecto e-LeioaBidean como desarrollador informático me encargaré de realizar la labor de desarrollar las páginas web de los comercios interesados en este proyecto. Ello conlleva diseñarlas al gusto del comerciante con un diseño agradable y una apariencia de una web de comercio electrónico implantando plataformas de pago, procesamiento de pedidos, envíos, etc

### Como persona joven, dedicada a la informática, ¿Cuál era tu visión sobre el comercio electrónico y concretamente sobre el comercio de Leioa?

Yo pienso que el comercio electrónico cada día es más importante para el progreso de un comercio ya que de esa forma se rompen las barreras entre el cliente y el comerciante



al poder comprar sin necesidad de ir a la tienda física y también se da a conocer de una manera más amplia y a un mayor público mejorando así la productividad.

Implantar este método de comercio en Leioa supondría un incremento de las ventas y un mayor número de clientes para los comerciantes y una mejoría para los ciudadanos al ser más rápido y cómodo realizar sus pedidos sin salir de casa.

### ¿Cómo crees que mejorará tu empleabilidad la experiencia y conocimientos que estas adquiriendo en Behargintza? ¿Qué te esta aportando?

Trabajando en este proyecto estoy adquiriendo amplios conocimientos de diferentes plataformas web, tanto como para administrarlas, desarrollarlas e implantarlas y estos conocimientos así como la experiencia que obtengo con ellos creo que mejorarán muy positivamente mi empleabilidad en un futuro, ya que siempre son aspectos a valorar y sobre todo en personas jóvenes.

