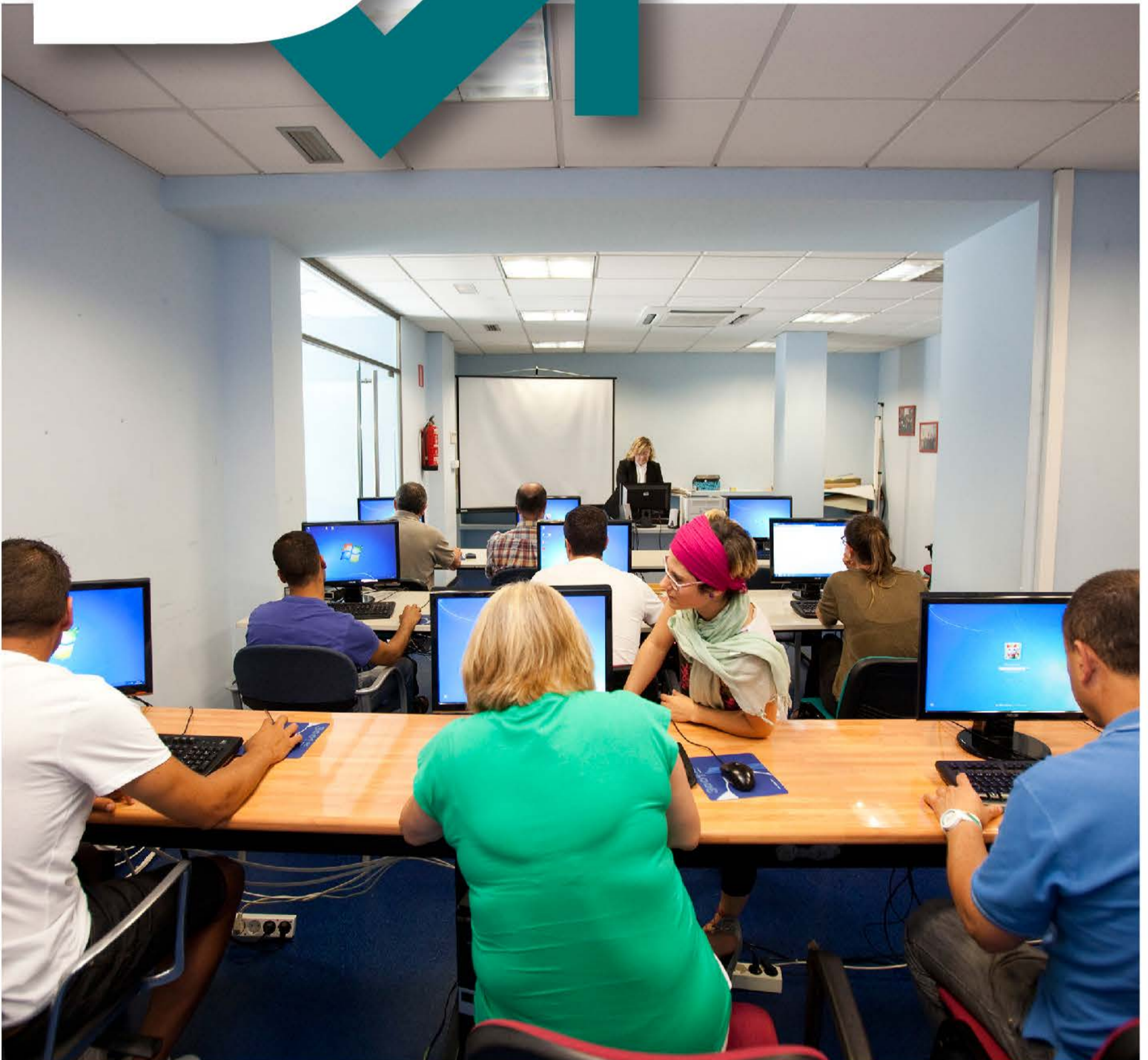


DB

Behar Hitzza
Leioa



Behargintza Leioa

FEBRERO HA SIDO UN MES MUY ACTIVO

Como habréis visto, cerramos el 2 de Febrero la campaña de Mari Pepa y Arlote entregando a Caritas Leioa el cheque con el importe que se ha recaudado. Hay que reconocer que la ciudadanía se ha implicado y los comercios han dado el do de pecho solicitando constantemente tazas, ante la solicitud de las personas. En nombre de CARITAS, MILA ESKER.

El mismo 2 de Febrero, se presentaba en rueda de prensa el programa HAZILAN. Proyecto en cooperación de agencias del País Vasco con el que se pretende contribuir a mejorar la empleabilidad de las personas entre 20 y 35 años con cualificación universitaria o de formación profesional. Este proyecto coordinado por GARAPEN, pretende acercar a esas personas al mercado empresarial, de forma que las empresas encuentren a jóvenes con formación específica y sobre todo, con mucha motivación.

Posteriormente, el 10 de Febrero lanzamos la apertura de una nueva convocatoria para cubrir plazas vacantes en el Vivero de Empresas que tenemos ubicado en la Plaza Ibaiondo. El espíritu del vivero pretende promover el emprendimiento y favorecer la riqueza económica del municipio. No se puede olvidar tampoco, el interés intrínseco en generar un espacio donde las empresas se conozcan e interrelacionen.

El mismo 10 de Febrero, tenía lugar la última sesión grupal del programa de Vigilancia Tecnológica y Competitiva. Este programa formativo comenzó en Noviembre 2015 y ha permitido a empresas del municipio canalizar sus intereses de información y automatizarlos con la intención de optimizar tiempo y recursos. Las tutorías del mismo, las finalizaremos en Marzo.

El 15 y 16 de Febrero hemos tenido las charlas grupales en las que hemos presentado a las personas jóvenes interesadas el programa HAZILAN. Han sido sesiones enriquecedoras en ambos sentidos, donde hemos visto la alta cualificación de la juventud en esta situación de crisis laboral. Esperemos que programas como el que ponemos en marcha, sirvan para corregir esta situación.

Por otro lado, seguimos trabajando en los programas de comercio: Leioa Bidean y Leioa Berpiztu. Recordamos que el primero buscaba promover el acercamiento de las compras a domicilio y que alberga también la generación de páginas de comercio electrónico para aquellos comercios que lo deseen. Por otro lado, Leioa Berpiztu busca revitalizar las calles y dar vida a aquellas lonjas cerradas que nos encontramos en nuestras calles. A este respecto, nos hemos reunido con más de 15 propietarios interesados en buscar fórmulas para favorecer el alquiler de sus locales.

¿No os parece un mes cargado de actividades? Esperemos que Marzo siga el mismo camino.

Behargintza Leioa Centro de Empleo y Desarrollo Local

Mendibil kalea, 3 . 48940 - Leioa
Tfnoa.: 94 400 41 95 | Faxe: 94 402 25 41
www.behargintzaleioa.net
behargintza@leioa.net

 @LeioaBG  Leioako Behargintza

DEPARTAMENTOS:

Orientación

behargintza.orientazioa@leioa.net

Formación

behargintza.enplegua@leioa.net

Empresa

behargintza.enpresa@leioa.net

Emprendizaje

behargintza.ekintzaile@leioa.net

Rehabilitación de lonjas



Recientemente hemos sido portada de la [revista municipal de Leioa](#) que recogía el proyecto LEIOA BERPIZTU que se está llevando a cabo. El objeto de este proyecto reside en el interés por la dinamización comercial: la rehabilitación urbanística de lonjas vacías para su mejora estética y promoción de nuevas iniciativas emprendedoras. Si nuestras calles se quedan con lonjas vacías, las dificultades por buscar fórmulas que promuevan el comercio local, serán más complicadas. Por ese motivo, el proyecto Leioa Berpiztu busca dar respuesta a los intereses identificados tanto por el comercio como por la ciudadanía.

Con un mercado inmobiliario en una situación bastante complicada fruto de la crisis económica, las personas propietarias de las lonjas buscan fórmulas que permitan su alquiler y/o venta. El hecho de contar, gracias a LANBIDE-Servicio Vasco de Empleo con personas cualificadas para poder realizar obras de mejora en dichas lonjas, permite que se realicen labores de mejora estética que pueden contribuir a promover iniciativas emprendedoras que conlleven la apertura de nuevos establecimientos. Siempre, contando con el criterio y la experiencia de una diseñadora de espacios como es **Natalia**, a la que podrás conocer más en detalle en la Entrevista del final de la revista.

Por otro lado, los comercios de Leioa han solicitado de manera recurrente opciones para darse a conocer más allá de los enclaves en los que se ubican. El PERCO realizado en el año 2013 identificaba que la mayor parte de la ciudadanía desconocía los comercios que se ubicaban en su ámbito cercano. Por ese motivo, hasta contar con personas interesadas en alquilar o comprar las lonjas rehabilitadas, disponer de nuevos escaparates en otras ubicaciones, pueden ser y de hecho son, fórmulas para poder darse a conocer a una nueva cartera de clientes.

En base a este procedimiento, los comercios se darían a conocer en nuevos establecimientos sin poder realizar ventas directamente en ellos. Solo serían nuevos escaparates que permitiesen a los y las leioaztarras conocer la variedad del comercio local.

Habiéndose realizado un mapeo de las lonjas del municipio, estamos en la fase de identificación de propietarios y presentación del plan a los mismos, pero si tu tienes un establecimiento vacío en la actualidad y te interesa, nos gustaría poder presentarte el programa. Llama a Behargintza Leioa y te lo explicaremos encantadas: behargintza@leioa.net o 94.400.41.95

Emprendizaje

NUEVA CONVOCATORIA PARA EL VIVERO DE EMPRESAS DE LEIOA



El área de emprendimiento de Behargintza Leioa trabaja para la promoción económica del municipio a través del apoyo a la puesta en marcha de nuevas empresas, fomentando enfoques innovadores.

Uno de los factores clave a considerar por los nuevos proyectos es la ubicación que va a tener la empresa, especialmente en los primeros años. Por eso, Behargintza Leioa ofrece la posibilidad de acceder al Vivero municipal de empresas ubicado en la Plaza Ibaiondo, número 1, a aquellos proyectos cuyas necesidades de espacio encajen con la oferta de locales.

El objetivo del vivero es apoyar nuevas empresas facilitándoles la ubicación y empresas existentes con necesidades de expansión, de tal forma que se contribuya a generar más empleo y riqueza en el municipio.

La estancia en el vivero se entiende temporal puesto que se trata de apoyar a las empresas en los primeros años de andadura para dotarles de mayores garantías de éxito en el mercado. Por eso, se va a abrir de nuevo la convocatoria de acceso intentando dar respuesta a la demanda planteada por las personas emprendedoras.

Las nuevas bases del vivero se han publicado el día 10 de febrero. El plazo para presentar solicitud permanecerá abierto hasta el día 10 de marzo. La valoración se realizará fundamentalmente en base al enfoque innovador de los proyectos presentados, no obstante, se tendrán en consideración otros factores tal y como se detalla en las bases reguladoras, disponibles en la página web: www.behargintzaleioa.net

AKTIBATU: COACHING DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Este mes iniciamos la fase **AKTIBATU** del **Proyecto HAZILAN** (hazilan.eus), que consiste en un programa intensivo de coaching de competencias profesionales, cuyo objetivo es facilitar a los jóvenes participantes el desarrollo de competencias transversales requeridas en el ámbito profesional y en las empresas de nuestro entorno.

Este proyecto está diseñado para insertar a jóvenes cualificados de 20 a 35 años, que en este momento estén en situación de desempleo.

¿Qué es eso del Coaching?

Mediante 2 coaches profesionales, con un sólido recorrido en desarrollo personal y organizacional, vamos a trabajar con un enfoque práctico aspectos cognitiva, emocional como la corporal de la persona. Haciendo un proceso similar a una reflexión estratégica que aborde principalmente los 3 ámbitos siguientes:

1ª. Desarrollo personal: "yo persona".

- Definición de uno mismo y mirada estratégica.
- Activar mi liderazgo.
- Conectar con mi fuerza para construir futuro.

2ª. Desarrollo de competencias personales: "yo profesional"

- Comunicación efectiva.
- Trabajo en equipo.
- Inteligencia emocional.
- Hablar en público; como realizar presentaciones efectivas.
- Gestión del conflicto.

3ª. Automarketing y posicionamiento: "yo en el mercado laboral".

- Yo profesional; quien soy y que tengo para ofrecer?.
- Encontrar mi lugar en el mercado laboral.

Esta metodología práctica e innovadora se ha contrastado ampliamente en otras agencias de nuestro territorio, y los resultados nos han animado a aprovechar esta oportunidad para trabajar aspectos transversales que facilitan que las personas participantes gestionen con mayor eficacia los procesos de cambio y la toma de decisiones profesionales.



Asesoramiento - Orientación

Te asesoramos, individual y grupalmente, para mejorar tu ocupabilidad. Ayudándote a definir tu objetivo profesional y a visibilizar tus competencias para el empleo.

- Facilitando información relevante para la búsqueda de empleo (oferta formativa, ofertas de empleo, portales web de empleo, bases de datos de empresa, profesiones, tendencias y oportunidades laborales, ...)
- Acercando las herramientas de búsqueda de empleo (Currículum Vitae. Proceso de selección: entrevista, dinámicas de grupo y pruebas psicotécnicas, Autocandidaturas, Redes profesionales, Agenda de búsqueda de empleo, ...)
- Impulsando tus competencias: descubre tus intereses profesionales, conoce las competencias clave para el empleo, qué buscan las empresas en tí, canales y fuentes de captación de oportunidades de empleo, ...

Talleres previstos:

- Taller “Autoestima y búsqueda de empleo”
- Taller búsqueda empleo: Currículum + carta presentación
- Test psicotécnicos – personalidad
- Taller habilidades comunicativas
- Búsqueda de empleo en la red



Agenda

Marzo:

Presentación de programas de Internacionalización e Innovación de Diputación Foral de Bizkaia

Lugar: Mendibile Jauregia. Leioa

Día: 08/03/2016

Whatsapp marketing

Lugar: Vitoria

Día: 15/03/2016





Subvenciones

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 13/2016, de 9 de febrero, por el que se aprueban las bases reguladoras y la convocatoria de subvenciones destinadas a las sociedades mercantiles, sociedades cooperativas, personas empresarias individuales, profesionales y a las personas jurídicas privadas sin ánimo de lucro que editen publicaciones periódicas en euskera durante el ejercicio de 2016.

[Acceso al Boletín](#)

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 14/2016, de 9 de febrero, por el que se aprueban las bases reguladoras y primera convocatoria del Programa de Internacionalización para 2016. [Acceso al Boletín](#)



Natalia

Hoy conocemos a Natalia. Ella es la decoradora encargada del servicio Leioa Berpiztu. De su cabeza y sus manos, están saliendo los diseños que luego se plasman en las lonjas vacías a remodelar.

¿Podrías explicarnos a qué estas dedicando estos meses? ¿Qué proyecto estas realizando?

Estamos modificando el aspecto exterior de los locales municipales y lonjas vacías privadas, dotándoles de vida mediante intervenciones a nivel estético.

Hemos empezado con los locales municipales de La Avanzada, en Mendibil, esta reforma de locales, que estaban con ladrillo visto grafitado, pretende ser ahora una tarjeta de presentación de Leioa, plasmando algunos de los edificios característicos del pueblo.

Desde tu perspectiva de decoración, ¿Cómo consideras que influye en la promoción económica tener lonjas cerradas en los municipios?

No es que influyan es que determinan, incluso, estados de ánimo.

Las lonjas cerradas no generan beneficios económicos ni aportan vida al pueblo, transmiten emociones negativas, de tristeza y abandono, que los habitantes perciben. No sólo es que no sean atractivas, es que no están, no suponen una oferta viva.

En un mundo en el que se habla de marketing sensorial y de experiencia del cliente, como herramientas para vender más, cómo no va a influir el hecho de que existan lonjas cerradas y abandonadas?, son la antítesis de un mercado activo y creciente..

¿qué ventajas crees que tiene para el parque inmobiliario proyectos como este?

Este tipo de proyectos por un lado conecta al propietario del local vacío con pequeños empresarios y autónomos con presencia en otros locales activos y con interés en ser visibles en otras zonas del municipio, con esto se consigue mejorar el estado de los locales vacíos dotándolos de valor y sacando a la luz su potencial como local comercial, de manera que se consiga así que su propietario consiga un alquiler o venta.



¿Y qué oportunidades consideras que puede tener para comercios ubicados en otros enclaves?

Por otro lado los comercios que se ubican en otras zonas, tienen así la oportunidad de estar presentes, publicitarse y darse a conocer en zonas no habituales para ellos, incrementando así el número de clientes potenciales.

Se consiguen sinergias claras, el aspecto general del pueblo mejora y la ciudadanía se anima a salir a la calle y ver lo que el pueblo les ofrece.

¿Crees que debiera existir una conexión “estética” entre la elección de la ubicación para un comercio y los establecimientos que existen alrededor?

No creo que sea necesaria una conexión estética entre locales colindantes, yo apuesto por la diversidad, y por mantener una personalidad propia, estudiada y cuidada, pero propia, independientemente de cómo sean los demás locales, más bien creo que tienen que primar las necesidades del mercado y la demanda que existe, no se puede no “oír” lo que la gente necesita, es necesario saber qué actividad es la demandada en cada zona y satisfacerla, pero no saturarla.

Te integraste en el programa Leioa Berpiztu, a través de un programa de Lanbide- Servicio Vasco de Empleo. ¿cómo crees que influirá este tiempo en tu empleabilidad? ¿Qué crees que te puede aportar este tiempo?

Como mínimo esta es una experiencia gratificante, por tener la oportunidad de aportar mi ilusión y trabajo para contribuir a “rejuvenecer” Leioa. Lo que pasará después... no sabemos, aunque espero que sea positivo.

