

B

Behar Hitzza
Leioa



Behargintza Leioa

Seguimos con las pilas cargadas

Este mes de abril hemos continuado con una actividad importante

Han comenzado dos cursos importantes que esperamos contribuyan a mejorar la empleabilidad de las personas que los están realizando. Por un lado, una formación relativa a Estrategia Comercial y Marketing, que ha acogido a 13 personas de diferentes perfiles. Concretamente, 5 de ellos, son personas jóvenes que pertenecen al proyecto europeo HAZILAN. Todos los inscritos han finalizado esta semana la formación teórica y pondrán en práctica a partir de Mayo los conocimientos adquiridos en diferentes empresas que intentan mejorar su posición competitiva en el mercado.

Hemos iniciado también un curso de Ofimática que permitirá a los participantes obtener un [Certificado de Profesionalidad \(CP\)](#). Es decir, realizar el módulo concreto de informática que se puede encontrar en bastantes itinerarios formativos homologados y reconocidos. Este curso es transversal para diferentes CPs: Actividades de gestión administrativa, Gestión integrada de recursos humanos, Asistencia en la gestión de los procedimientos tributarios y Gestión contable y gestión administrativa para auditoría.

El día 25 ha comenzado el curso "COMO ATRAER CLIENTES A TRAVÉS DEL CANAL DIGITAL". Este curso ha permitido conjugar intereses de trabajadores en activo, personas emprendedoras y personas en itinerarios para la identificación de oportunidades laborales. El primer curso mencionado y este buscan mejorar las capacidades técnicas de las personas en activo, para ayudarles a dar respuesta a un mercado empresarial que constantemente está buscando identificar nuevos y potenciales clientes.

Por otro lado, hemos organizado el día 20 de Abril junto con la SPRI y Getxolan, una jornada dirigida a empresas para conocer las subvenciones disponibles por parte del Departamento de Industria del Gobierno Vasco para la mejora competitiva –programa INNOBIDEAK-. De esta forma, hemos podido conocer de primera mano las líneas de subvención [LEHIABIDE](#) (dirigido a la diversificación de producto o mercado), [KUDEABIDE](#) (dirigido a la gestión avanzada) y el programa [PERTSONAK](#) (que contempla la incorporación de los trabajadores en la toma de decisiones de la empresa). Si a este respecto, tenéis algún proyecto en mente, nos tenéis a vuestra disposición para ayudaros a canalizarlo.

Hemos continuado tramitando ofertas de empleo y concretamente nos gustaría recalcar la importancia que tiene para ello la actualización por parte de las personas demandantes de empleo de sus datos en nuestra base de datos. Si no teneis los datos actualizados no podremos remitiros ofertas laborales. Por eso, os pedimos que dediquéis un poco de tiempo a acercaros a Behargintza y contrastar que información tenemos de vosotros y a que introduzcáis la experiencia laboral así como la formación que no se encuentre actualizada.

Os esperamos

Behargintza Leioa Centro de Empleo y Desarrollo Local

Mendibil kalea, 3 . 48940 - Leioa
Tfnoa.: 94 400 41 95 | Faxe: 94 402 25 41
www.behargintzaleioa.net
behargintza@leioa.net

 @LeioaBG  Leioako Behargintza

DEPARTAMENTOS:

Orientación

behargintza.orientazioa@leioa.net

Formación

behargintza.enplegua@leioa.net

Empresa

behargintza.enpresa@leioa.net

Emprendizaje

behargintza.ekintzaile@leioa.net

El directorio de Empresas

Como habréis visto, la web de [Behargintza Leioa](#) dispone de un apartado clasificado de empresas existentes en el municipio.

Las empresas nuevas, así como las empresas con una trayectoria previa tienen la oportunidad de utilizar ese espacio como escaparate para anunciarse con fotografías y descripción de su catálogo de servicios.

Pero, ¿Qué beneficios puede reportarme?

Cada vez nos demandan más las empresas del municipio, la organización y planificación de programas de formación que les permitan identificar nichos o nuevos canales para poder llegar a ser más visibles en el mercado, facilitar el conocimiento de potenciales clientes de sus servicios, etc.

De esta forma, el directorio de empresas, no es sino otro canal donde poder anunciarse. Habitualmente recibimos muchas solicitudes de empresas ajenas al ámbito geográfico de Leioa que quieren aparecer en el mismo de cara a poder establecer contacto a través de esta pequeña red, con empresas del municipio. Lamentablemente, siempre les decimos que este es el escaparate de las empresas de Leioa, y que solo podemos permitir que empresas del municipio aparezcan en el mismo.

Por ello, nos gustaría que revisaseis vuestra situación y pensaseis si dispone del potencial necesario para ser una tarjeta de visita de vuestra empresa. ¿Expone lo que hago? ¿Podría utilizar este espacio como escaparate?

Mi empresa no aparece: ¿Qué necesito hacer?

Es muy fácil. En el apartado de Promoción de Empresas, Directorio de Empresas, puedes libremente añadir la tuya. Nos pondremos en contacto contigo para contrastar la información aportada y aceptar la solicitud.



Si aparezco pero..... ¿Cómo puedo ampliar la información?

Solo tienes que ponerte en contacto con Behargintza y recogeremos los cambios que quieras aportar.

Subvenciones para el fomento del autoempleo y la creación de empresas



A finales del pasado mes de marzo se han publicado las bases reguladoras de las subvenciones para el fomento del autoempleo y la creación de empresas por personas desempleadas y en riesgo de exclusión, propuestas a iniciativa de la Diputación Foral de Bizkaia y para las que Behargintza Leioa actúa como entidad colaboradora.

Si bien la convocatoria para solicitar estas ayudas todavía no está abierta, la lectura de este Decreto Foral 53/2016 nos permite anticipar la regulación que tendrán, así como conocer las principales novedades.

A través de este artículo queremos resaltar los aspectos más relevantes de estas ayudas, y animar a todas aquellas personas que queréis emprender a acercaros a Behargintza Leioa para acceder al asesoramiento y formación necesaria para desarrollar un buen plan de negocio.

Estas ayudas se ofrecen a empresas, cualquiera que sea su forma jurídica, que se hayan dado de alta en actividades económicas entre el 1 de octubre de 2015 y el 15 de septiembre del año 2016. Al menos una de las personas promotoras ha de acreditar desempleo, y residencia en Bizkaia con una antigüedad mínima de 3 meses ininterrumpidos, en el momento inmediatamente anterior a la fecha del alta.

Al menos una persona promotora de la entidad beneficiaria ha de haber realizado la formación en creación y gestión empresarial, y el asesoramiento individualizado para el desarrollo del plan de negocio.

La subvención mínima será de 5.000 euros, y la máxima de 15.000 euros. La selección de solicitudes se realizará según el régimen de concurrencia competitiva, es decir, se comparan las solicitudes presentadas y se adjudican según unos criterios de valoración establecidos en el mencionado decreto. Los criterios de valoración establecidos en esta convocatoria son: tiempo en situación de desempleo, pertenencia de la persona promotora a colectivos en situación de exclusión, edad de la persona promotora, índice de paro registrado en el municipio de residencia, epígrafe de actividad económica dada de alta en Hacienda y forma jurídica. Las entidades que obtengan igual puntuación, tendrán orden de preferencia en la misma en función del orden de registro de entrada de la solicitud en el Registro.

Por último, recordaros que además de este apoyo ofrecido desde Diputación en colaboración con Behargintza Leioa, existen más ayudas orientadas a la puesta en marcha y creación de empresas, así como a la consolidación.

Formación

Vas a presentarte a una OPE?

Prepárate para obtener el Certificado de Uso de Tecnologías de la Información:

IT Txartela y METAPOSTA



IT Txartela es un Sistema de Certificación de Competencias básicas en Tecnologías de la Información, que acredita los conocimientos que una persona tiene en la utilización de herramientas informáticas e Internet.

Sus destinatarios son todas las personas, que deseen acreditar sus competencias para desenvolverse en la llamada Sociedad de la Información, con un doble objetivo:

- **motivar a las personas** al aprendizaje en materia de Sociedad de la Información a cambio de la obtención de un certificado que acredita sus conocimientos.
- es una herramienta que permite a las empresas y administraciones **evaluar objetivamente las competencias** en TIC de las personas de su organización, así como de las que prevén incorporar a la misma.

Administraciones públicas y empresas privadas, exigen la certificación IT Txartela para el **acceso a determinados puestos de trabajo**, y en las OPEs de la Administración pública Vasca te garantizan los puntos relacionados con el uso de las TICS

Si quieres más información sobre las IT txartelas y prepararte haciendo demos desde tu casa, copia el siguiente enlace en tu navegador y acredita tus conocimientos! <http://bitly.ro/m>

Debes saber que es necesario estar dado de alta en Metaposta, para poder matricularse en una certificación, porque IT Txartela enviará el título que acredita haber aprobado la correspondiente certificación a tu buzón personal de **Metaposta**

Para ello es NECESARIO haberse dado de alta en Metaposta antes de completar una prueba de IT Txartela.

Metaposta es un servicio GRATUITO de buzón electrónico y caja fuerte en Internet que IT Txartela utiliza por la seguridad, la confidencialidad y la validez legal que ofrece.

¿Cómo darse de alta en Metaposta? Más información [aquí](#).

TALLER MAYO: HABILIDADES COMUNICATIVAS



El próximo 9 de Mayo dará comienzo un taller de habilidades comunicativas en Behargintza Leioa, enfocado a superar con éxito las entrevistas de trabajo.

La confección de la carta de presentación y del curriculum vitae que enviamos a una empresa para darnos a conocer, en respuesta a una oferta de trabajo o por iniciativa propia, así como la entrevista de trabajo son actos comunicativos. Podemos aprender las pautas básicas para movernos con seguridad en estos contextos y, posteriormente, desarrollarlas con entrenamiento.

Si la primera parte del proceso de selección va bien, tras enviar nuestro curriculum a la oferta que nos interesa, nos convocarán a una entrevista de trabajo.

Si nos convocan a una entrevista, debemos ser puntuales e ir preparados. Conviene disponer de información sobre la empresa, que a menudo podremos obtener de Internet, así como de respuestas a algunas de las eventuales cuestiones que nos hagan a lo largo de la entrevista. Para trabajar esta parte, podemos practicar con amigos y compañeros, que nos pueden ayudar a ver cómo nos mostramos ante el otro a la hora de responder determinadas preguntas que, de entrada, nos pueden resultar incluso comprometidas.

Durante la entrevista, es muy importante prestar atención tanto a la comunicación verbal como la no verbal, es decir, cómo acabamos transmitiendo el mensaje que queremos a nuestro interlocutor. Hay que cuidar nuestro vocabulario, pero también todo aquello que rodea el acto comunicativo, como por ejemplo la gestualidad, el tono de voz, la posición del cuerpo e, incluso, nuestra indumentaria.

Agenda

Mayo:

Curso: Comercio electrónico - la tienda on line

Lugar: Bilbao. Bizkaia

Día: 04/05/2016

Jornada: Cómo usar la tecnología beacon para mejorar tus ventas

Lugar: Zamudio. Bizkaia

Día: 18/05/2016

Jornada: Cómo sistematizar tu plan de comunicación: Outreach Tool

Lugar: Zamudio. Bizkaia

Día: 31/05/2016





Subvenciones

RESOLUCIÓN de 15 de abril de 2016, de corrección de errores (o modificación) de la Resolución de 4 de abril de 2016, de la Directora General del Ente Vasco de la Energía por la que se procede a la publicación de la Convocatoria de ayudas destinadas a Inversiones en Eficiencia Energética en el Sector Industrial. [Acceso al Boletín](#)

RESOLUCIÓN de 14 de abril de 2016, del Director General de Lanbide-Servicio Vasco de Empleo, por la que se procede a la publicación de la convocatoria de ayudas, para el año 2016, destinadas a la contratación de personas jóvenes desempleadas en empresas vascas. Programa Lehen Aukera. [Acceso al Boletín](#)

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 72/2016 de 12 de abril, por el que se aprueban las bases reguladoras y la convocatoria para el año 2016 del Programa de Emprendimiento e Innovación Social. [Acceso al Boletín](#)

RESOLUCIÓN de 14 de abril de 2016, del Director General de Lanbide-Servicio Vasco de Empleo, por la que se procede a la publicación de la convocatoria de ayudas de apoyo a las personas emprendedoras para el ejercicio 2016. [Acceso al Boletín](#)

RESOLUCIÓN de 13 de abril de 2016, del Viceconsejero de Industria, por la que se hace pública la convocatoria de concesión de ayudas de apoyo a la internacionalización de pymes individuales y en cooperación, Programa Global Lehian, para el ejercicio 2016. [Acceso al Boletín](#)

RESOLUCIÓN de 14 de abril de 2016, del Director General de Lanbide-Servicio Vasco de Empleo, por la que se procede a la publicación de la convocatoria de ayudas al contrato de relevo. [Acceso al Boletín](#)

RESOLUCIÓN de 4 de abril de 2016, de la Directora General del Ente Vasco de la Energía, por la que se procede a la publicación de la convocatoria de ayudas destinadas a inversiones en eficiencia energética en el sector industrial. [Acceso al Boletín](#)



Los expertos en ubicación

En Upyme somos expertos en ubicación, ayudamos a empresas nuevas o en expansión a encontrar el local más indicado en el emplazamiento más adecuado para el desarrollo de su actividad.

Somos una empresa dedicada a la arquitectura y el diseño, realizamos proyectos integrales llave en mano, tanto de edificación como todo tipo de reformas en locales comerciales. La máxima diferenciación respecto a otros estudios de arquitectura es el asesoramiento en ubicación de nuevos negocios. Nuestro objetivo es ayudar al emprendedor desde el primer momento con la elección del local que le permita sacar el máximo rendimiento a su negocio.

Nuestra diferenciación la Ubicación

Es importante reflexionar ante determinados aspectos que en principio no se tienen en cuenta pero que son fundamentales para enfocar el negocio en el buen camino, como la idoneidad de la ubicación del local (¿se elige el local por oportunidad inmobiliaria o por la oportunidad de cubrir una demanda no satisfecha de clientes en una zona concreta?), esta es la clave y en gran parte el éxito de una empresa, factores como la visibilidad, el tránsito peatonal que soporta, aparcamientos o comunicaciones, atractivo comercial de la zona, planes futuros de nuevas viviendas y locales comerciales, análisis de la competencia, son determinantes a tener en cuenta para maximizar las ventas de un negocio.

Analizamos los datos más relevantes del área de estudio (perfiles y porcentajes de población, de consumo, competencia...etc.) procesándolos con software GIS para crear mapas de calor y así conocer cuáles son las zonas más adecuada para establecer el negocio. A continuación estudiamos el encaje de la empresa en los locales disponibles en esas zonas y elaboramos una comparativa teniendo en cuenta los factores de ubicación, como los económicos y en funcionamiento interno para que el empresario pueda tomar la decisión con todos los datos..

Ventajas

En Upyme ofrecemos un servicio integral, desde que surge el proyecto empresarial hasta que empieza a funcionar por lo que, además de este servicio inicial de asesoría en la búsqueda de la ubicación más adecuada, ofrecemos todos los servicios necesarios hasta la apertura del local. Asesoría en la redacción de contratos, proyectos, entorno

legal, licencias, o normativas de obligado cumplimiento que especifican las condiciones físicas y técnicas que debe reunir el local para desempeñar la actividad, acústica del local, medidas de accesibilidad...etc.

Las ventajas de contar con un único interlocutor son muchas, hay una mejor coordinación, se evitan imprevistos, no se diluyen responsabilidades y no hay sobrecostes. No obstante, cada servicio se oferta de manera aislada sin compromiso de contratar fases posteriores.

Upyme con la hostelería

Para aquellos gerentes de negocios de hostelería que estén pensando reformar sus locales, Upyme cuenta con experiencia en el sector, ofrece un servicio de asesoramiento a través de un estudio de mercado que identifica al cliente potencial, saber sus gustos y necesidades y cuál es el perfil de tu cliente, dónde se encuentra y cómo consume son las claves necesarias para enfocar de la mejor forma tu negocio de cara a conseguir una mayor rentabilidad. Porque en Upyme, en ningún momento del proceso olvidamos que el objetivo es rentabilizar tu inversión.

Nos hemos especializado en este sector debido a la cantidad de negocios de hostelería que en los últimos años se están reformando, las nuevas normativas acústicas y de accesibilidad conllevan reformas en los establecimientos, una buena iluminación, una mejor distribución del espacio, ampliar o variar tu oferta o simplemente darle un aire nuevo a tu local, te ayudará a proyectar una imagen atractiva, a diferenciarte de la competencia y con ello a fortalecer tu negocio aumentando tus ventas e ingresos.

Realizamos una previsión de costes en función de la inversión y un cálculo de la rentabilidad en base a los modelos de reforma que proponemos siempre pensando en maximizar los ingresos.

Nos basamos en fuentes estadísticas actualizadas como el Eustat, INE, padrones municipales... y en criterios propios fruto del desarrollo y proceso de trabajo en nuestro campo.

“Los tres elementos esenciales para alcanzar el éxito en un negocio son: ubicación, ubicación y ubicación” Ray Kroc, Fundador de McDonald’s

Consúltanos sin compromiso

c/ Estartetxe nº 5, 1º dpto.105
Tfno. y Fax: 94 431 54 52
Upyme.com | upyme@upyme.com

