

ZELAN AGERTU DOHAINIK KOMUNIKABIDEETAN CÓMO SALIR GRATIS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Txostengilea Ponente: Diego Calleja, Glasso
Data Fecha: maiatzak 28, osteguna jueves, 28 de mayo 8:30-10:30
Lekua Lugar: On-line

TOPAKETA

Komunikabideak edozein enpresaren komunikazioan funtsezko aliatuak dira. Normalean komunikabideengan hurbiltzeko modu "logikoa" ordaintzea da, eskaintzen diguten publizitatearen tarifak. Hala ere, irudimen-tanta batzuekin eta zentzu komunarekin, istorio interesgarriak kontatu ahal izango dituzue, "komunikabideetan dohainik agertzeko", zure enpresaren komunikatzeko estrategian oinarritzko kontu bat bezala erabiltzeko.

Horren harira, prentsa-oharrak egiteko gakoak jakitea oso garrantzitsua da eta, horrez gain, pertxa informatiboa edo informazio-iturria zer diren ezagutzea. Bestalde, ezinbestekoa da aktualitatea ezagutzea eta baita telebistako, irratiko edo egunkarietako programak, formatuak eta sekzioak ere.

ENCUENTRO

Los medios de comunicación son aliados esenciales en la comunicación de cualquier empresa. Habitualmente la forma "lógica" de acercarnos a los medios de comunicación es pagando las tarifas de publicidad que nos ofrecen. Sin embargo, con unas gotas de imaginación y sentido común se pueden llegar a contar historias interesantes para "salir gratis en los medios de comunicación", para utilizarlos como algo esencial en la estrategia de comunicación de tu empresa.

En este sentido, es importante saber cuáles son las claves para hacer una nota de prensa. También conocer conceptos como percha informativa y fuente de información. Y, por supuesto, tener un dominio de la actualidad y de los tipos de programas, formatos o secciones de la televisión, la radio y la prensa.

