

ZURE BEZEROEN AURREAN LILURAGARRIA IZATEKO 4 HITZ EGITEKO MODU 4 FORMAS DE HABLAR A TUS CLIENTES QUE TE HARÁN CASI IRRESISTIBLE

Txostengilea Ponente: Carmen Burguete, coaching profesional
Data Fecha: ekainak 11, osteguna jueves, 11 de junio 8:30-10:30
Lekua Lugar: *On-line*

TOPAKETA

Bezero bakoitza mundu bat da. Tailer honetan etortzen direnek nor den nor antzematen ikasten dute, baita ere komunikatzeko modurik onena, saltzen lagunduko dizkieten hitzak eta ekidin beharko dituztenak, bezeroa zein denaren arabera. Jarraibide argiak eta neurosalmentako gakoak eramaten dituzte, eta hasieratik praktikan jarri ahal izango dituzte. Eredu bai errazak bai eraginkorrak, haien komunikatzeko eta saltzeko modua hobetzeko.

Produktuak, zerbitzuak edo ideiak saltzearen artea ez da salmenta lortzea, erosaraztea baizik. Beste pertsonak zer behar duen entzutea, baina batez ere nola behar duen zure soluzioa erakustea, hori da ondo zuzendutako salmenta baten oinarria. Zure bezeroen "hizkuntzan" hitz egiteak berehalako eragina izan dezake, baina, batez ere, lotura interesgarriagoak eta epe luzeagoko negozioak sortzen lagunduko dizu: markatu aldea zure komunikatzeko modua entrenatuz.

ENCUENTRO

Cada cliente es un mundo. En este taller se aprende a detectar quién es quién, la mejor forma de comunicarse, las palabras que ayudan en la venta y las que se deben evitar según cada cliente. Las personas asistentes se llevan pautas claras y claves de neuroventa que podrán poner en práctica desde el primer momento. Fórmulas tan sencillas como eficaces, para que mejoren su forma de comunicar y vender.

El arte de vender productos, servicios o ideas no está en conseguir la venta sino en hacer que te compren. Escuchar qué necesita la otra persona pero sobre todo cómo necesita que le muestres tu solución, es la base para una venta bien dirigida. Hablar en el "idioma" de tus clientes puede tener un efecto inmediato pero sobre todo te ayudará a crear vínculos más interesantes y negocios de más largo plazo: marca la diferencia entrenando tu forma de comunicar.



Carmen Burguete



Carmen Burguete – Coaching personal y ejecutivo