TITULO ACCIÓN	WORDPRESS
OBJETIVOS Y RESULTADOS	Con esta formación se pretende dotar de conocimientos suficientes sobre marketing online, para que las personas asistentes sean capaces de tomar decisiones en la hoja de ruta de su comunicación online. Con el objetivo de poner en marcha una estrategia digital práctica y realista con el mercado en el que cohabitan, y por supuesto, ser capaces de hacerse visibles en el nuevo mercado laboral.
HORAS	30
Nº PARTICIPANTES	14
FECHA	01/04/2019 – 12/04/2019

EKINTZAREN IZENBURUA	WORDPRESS
HELBURUAK ETA EMAITZAK	Prestakuntza honen asmoa *online*bidezko marketinari buruzko behar adina ezagutza izatea da, horrela, partaideak beren *online*bidezko komunikazioaren bide-orrian erabakiak hartzeko gai izan daitezen. Helburua ere bada merkatuaren errealitatea aintzat hartzen duen estrategia digital praktikoa abiatzea, eta, jakina, lan-merkatu berrian ikusgarri izateko gai izatea.
ORDUAK	30
PARTE HARTZAILE KOPURUA	14
DATA	2019/04/01 - 2019/04/12