

(Enpresaren logoa)

Ekintzaileen/Ekintzailearen izena/k - <IZEN FISKALA>

Negoio Plana - <ENPRESAREN IZEN KOMERTZIALA>

UUUUUUko hila

---

## **1. SARRERA: proiektuaren jatorria eta motibazioa**

### **1.1 Ideiaren jatorria**

Jatorrizko ideiaren deskribapena, hau da, nola sortu zen, noiz eta zergatik.

Eta ideia nola garatu den negozio plan bilakatu arte.

### **1.2 Ekintzaileen datuak**

Talde eragilearen jatorria eta kideen identifikazio-datuak:

IFZ:

Ekintzailea:

Jaiotza data eta lekua:

Bizilekua:

Telefonoa / e-maila:

### **Curriculum**

Lan esperientzia, prestakuntza eta proiektuarekin lotuta egon daitezkeen beste datu interesgarri batzuk.

## **2. DESKRIBAPENA ETA KOKALEKUA: enpresaren jarduera**

### **2.1 Enpresa-jardueraren deskribapena**

Zehaztu zertan diren merkaturatuko diren produktuak/zerbitzuak, ezaugarriak labur azalduz.

Atal honetan, adierazi zelan aurreikusten den produktu edo zerbitzuaren garapena etorkizunean, edo enpresaren eskaintzan sar litezkeenak.

Egoki bada, aipatu behar ditugun produkzio baliabideak eta elaborazio prozesua.

### **2.2 Kokalekua**

Enpresa non egongo den eta espazio fisikoaren deskribapena (espazioaren banaketa).

Kokalekuaren abantailak eta desabantailak.

---

### **3. MERKATU IKERKETA: Merkatua eta salmenta aurreikuspenak**

#### **3.1 Merkatuaren ezaugarriak. Joerak.**

Lan egingo dugun merkatuaren ezaugarriak ikertu eta aztertu.

Sektorearen ibilbidearen, gaurko egoeraren eta joeren analisia.

Saiatu analisia egiten globaltasuna eta hurbileko ingurunea aintzat hartuz.

#### **3.2 Bezeroak**

Gure xede- publikoa deskribatu, beharrianak eta motibazioak deskribatuz.

Beren erosteko eredu eta jarrerak zein diren azaldu.

Kuantifikatu, jakiteko zenbatek osa dezaketen xede- publikoa.

Egoki bada, zehaztu nortzuk diren gure bezero gomendatzaileak.

#### **3.3 Konpetentzia**

Konpetentziako enpresak identifikatu eta zehaztu beren ahulezia eta indarguneak.

Aurretik aztertutako konpetentziarekiko, gure enpresak dituen abantailak zehaztu.

#### **3.4 Salmenta aurreikuspenak**

Datozen hiru urteotan aurreikusten diren salmentak kuantifikatu eta justifikatu.

Zenbateko hori da, gero, zati ekonomiko-finantzarioan agertuko dena.

Garrantzitsua da gerora ematen diren desbideratzeak aztertu ahal izateko.

---

## **4. –Enpresa-politikak**

### **4.1 Salmentarako komunikazio politika**

Enpresaren izena eta izen horren arrazoiak.

Merkatuan ezagutzera emateko erabiliko dugun logotipoa txertatu.

Inbertituko dugun publizitate baliabide eta euskarriak, eta espero dugun inpaktua.

Salmentarako ekintza plana, proposatutako helburuak lortzeko.

Aurreikusitako fidelizatze ekintzak.

### **4.2 Prezio politika**

Gure produktu edo zerbitzuen prezioa finkatzeko erabili ditugun irizpideak zehaztu.

Deskonturik egingo badugu, hori ere azaldu, nolakoak eta zein baldintzatan.

### **4.3 Kobratzeko politika**

Bezeroei, edo kategoriarik egonez gero, talde bakoitzari nola kobratuko zaien.

Kobrantarako batez besteko epeak eta zergatik eskaintzen ditugun azaldu.

### **4.4 ANTOLAKUNTZA ETA GIZA BALIABIDEAK: langile-politika**

Sustatzaileek proiektuarekiko duten dedikazioa.

#### **Enpleguak sortzea**

Organigrama diseinatu, hau da, enpresan dauden pertsona kopurua eta beren funtzioak.

Datozen hiru urteotan, langile gehiago kontratatzea aurreikusita dagoen zehaztu.

Eta egoki bada, azaldu beharrezkoa den azpikontratazioa.

### **4.5 Kalitate, prebentzio eta ingurumeneko neurriak**

Deskribatu, erabiliko badira, kalitate-ziurtagiriren bat eskuratzera bideratutako hobekuntza jarraituko metodoak.

Laneko arriskuen prebentziorako plana eta enpresaren jarduera ingurumeneko araudietara egokitzeko neurriak.

---

## 5. Plan ekonomiko-finantzarioa

Atal honetan zenbait taula txertatuko dira. Horietako bakoitzak bere esanahiari buruzko iruzkin orokor bat edukiko du, egin daitekeen interpretazioaren arabera.

Proiektuaren indargune eta ahuleziak aipatu ikuspegi ekonomiko-finantzariorik.

- ✓ INBERTSIO PROIEKTUA ETA FINANTZAKETA ITURRIAK:  
Inbertsio plana eta finantzaketa iturriak
- ✓ AZTERKETA EKONOMIKO-FINANTZARIOA:
  - Eraitzen kontua
  - Diruzaintzako aurrekontua

## 6. Legezko aldeak

### 6.1 FORMA JURIDIKOA

Enpresak edukiko duen forma juridikoa aipatu eta erabaki hori hartzeko arrazoiak.

### 6.2 Zerga-sistema eta kontabilitatea:

Jarduera honi dagokion JEZeko (Jarduera Ekonomikoen gaineko Zerga) epigrafe zenbakia aipatu.

Jarduera honi dagokion zerga-sistema. Eta kontabilitateko obligazioak.

### 6.3 Enpresaren kudeaketa

Egoki bada, lan-jardun batzuk eskuordetuko badira, esan zein gestoriak hartuko dituen bere gain eta zeintzuk diren lan-jardun horiek.

## 7. ARRISKUA BALIOESTEA: AMIA azterketa

Azkenik, talde eragilearen egoera-analisia egin proiektuaren arrakastan eragin dezaketen aintzat hartu beharreko alderdi negatibo eta positiboaren gainean.

### Barne analisia:

- Ahuleziak:
- Indarguneak:

### Kanpo analisia:

- Mehatxuak:
- Aukerak:

## 8. PROIEKTUAREN LABURPENA

---